

Mitarbeiterbefragung zur Mitarbeiterloyalität gemäß der Masterarbeit zu loyaler Führung (vgl. ‚Besser führen‘ Kapitel 3.4)

Die halbstandardisierten Interviews enthielten unter anderem folgende Fragen:

1. Bedeutung

- Inwiefern ist das Thema Mitarbeiterloyalität und –bindung in Ihrem Unternehmen von Bedeutung? Gibt es Gründe dafür?
- Wie lange arbeiten die Mitarbeiter schon in Ihrem Team/Unternehmen?
- Wie viele Mitarbeiter verlassen jährlich Ihr Team/ Unternehmen?
- Gibt es interne Projekte oder Anreizsysteme zur Bindung von Mit-arbeitern? Wenn ja, welche Rolle spielen Sie als direkte Führungskraft?
- Wie wird Mitarbeiterbindung in Ihrem Unternehmen kommuniziert?
- Wie profitiert Ihr Unternehmen von solchen Maßnahmen?

2. Rolle der Führungskraft

- Wie verstehen Sie Ihre Position in Bezug auf die Bindung von Mitarbeitern?
- Wie wichtig sind Ihnen loyale Mitarbeiter?
- Welche Rolle nehmen Sie zur Erzielung von Loyalität ein?
- Inwiefern können Sie persönlich Einfluss auf die Loyalität Ihrer Mitarbeiter nehmen?
- Welche Bedürfnisse haben Ihre Mitarbeiter?
- Inwieweit profitieren Sie von loyalen Mitarbeitern?

3. Maßnahmen zur Erzielung von Loyalität

- Welche konkreten Maßnahmen nutzen Sie, um die Loyalität Ihrer Mitarbeiter zu steigern?
- Warum nutzen Sie ausgerechnet diese Maßnahmen? Welche Intention steckt dahinter?
- Haben Sie Ihre Maßnahmen im Lauf der Zeit verändert?
- Was bedeutet Empowerment für Sie und inwiefern spielt Empowerment bei der Bindung von Mitarbeitern eine Rolle?
- Inwiefern zeigen Sie Wertschätzung gegenüber Ihren Mitarbeitern?
- Wie zeigen Sie Ihren Mitarbeitern, dass Sie Vertrauen in ihre Arbeit haben?
- Inwiefern gibt es Unterschiede zwischen den Mitarbeitern hinsichtlich der Maßnahmen, die Sie benötigen?
- Welche Maßnahmen sind Ihrer Ansicht besonders bzw. weniger wirksam in Bezug auf Mitarbeiterloyalität und -bindung?
- Sind die Maßnahmen, die Sie nutzen, Ihrer Ansicht nach ausreichend?
- Welche weiteren Faktoren spielen Ihrer Meinung nach eine wichtige Rolle bei der Mitarbeiterbindung?

4. Herausforderungen bei der Umsetzung

- Wo liegen für Sie Herausforderungen bei der Umsetzung solcher Loyalisierungs- und Mitarbeiterbindungsmaßnahmen?
- Was erschwert oder erleichtert die Umsetzung?
- Welche sonstigen Faktoren sollten berücksichtigt werden?